

# ASGARDIA

## PARLIAMENT



## Закон Асгардии об электронной торговле

### Третье чтение

Редакция от: 0007 (10 августа 2023 г.)

#### Ключевые принципы

В Асгардии торговля в большинстве случаев будет осуществляться с помощью цифровых электронных средств. Асгардия вступает в отношения с другими Нациями преимущественно посредством электронной торговли. Целью данного законопроекта является создание основы, обеспечивающей:

1. Справедливую, эффективную, свободную от дискриминации и информированную электронную торговлю между Землей и Асгардией.
2. Политику, способствующую обеспечению доверия потребителей, предприятий и рынка.
3. Рамки, аналогичные Типовому закону ООН об электронной торговле.
4. Прозрачность, устойчивость и адаптивность для содействия продуктивности бизнес-среды и экономическому росту.

#### Статьи

##### 1. Применение в электронной торговле (E-Commerce)

1.1. Настоящий Закон применяется к любому процессу, связанному с коммерческой деятельностью с использованием передачи электронных цифровых данных с помощью методов, позволяющих осуществлять считывание, прием, передачу, хранение или получение данных сообщений.

1.2 Данное положение не отменяет ни одной нормы права, направленной на защиту потребителей.

1.3 Данное положение не отменяет ни одной нормы права отдельных Стран, Государств или Наций, которые могут устанавливать дополнительные ограничения или условия в отношении транзакций электронной торговли, проводимых в пределах их границ, независимо от того, где такая транзакция началась.

1.4 Термин "коммерческий" должен пониматься как охватывающий вопросы, возникающие из всех отношений коммерческого характера, как договорных, так и

подразумеваемых. Отношения коммерческого характера могут включать, в том числе:

- а) любые торговые сделки по поставке или обмену товарами или услугами;
- б) дистрибьюторские соглашения;
- в) коммерческое представительство или агентство, связанное с обработкой данных, производством, арендой, строительством, консалтингом, инжинирингом, лицензированием, безопасностью, инвестициями; финансовые операции; возмещение ущерба; соглашения об эксплуатации или концессионные договора; совместные предприятия и другие виды делового сотрудничества; перевозка товаров или транспортировка космическим, воздушным, морским, железнодорожным или автомобильным транспортом, будь электронным способом или физически.

## **2. Сообщения в электронной торговле**

2.1. Все вопросы электронной транзакции регулируются нормативными средствами, согласованными или подразумеваемыми, всеми субъектами, участвующими в таком маркетинге.

2.2. Все электронные сообщения имеют те же права и привилегии, что и письменные сообщения, и должны иметь прозрачный и понятный смысл и обеспечивать понимание между сторонами. Данное положение включает в себя электронные подписи.

2.3. В случаях, когда речь идет о происхождении электронных сообщений, сделки должны следовать взаимно признаваемым нормам управления, пользующимся международным авторитетом, если иное не предусмотрено законами Асгардии.

2.4. Никакая сделка или сообщение не должны нарушать защиту, предусмотренную законами Асгардии.

## **3. Участие в электронной торговле**

3.1. Все асгардианцы, участвующие в электронной торговле, должны уважать и соблюдать законы, кодексы, соглашения или договоры всех сторон, участвующих в электронной торговле.

## **4. Министр торговли и коммерции - Министр - устанавливает политику Асгардии в области электронной торговли.**

4.1. Данная политика должна включать системы администрирования и реализации, соответствующие временным рамкам.

4.2. Такая политика может включать агентства, организации, назначения обязанностей, сборы или любые другие меры, необходимые для реализации и управления.

4.3. С согласования Министерства торговли и коммерции, торговая политика Асгардии может быть реализована посредством кодексов, стандартов, контрактных соглашений или других агентств в пределах Космического Королевства Асгардия.

4.4. Данная политика должна оставаться в рамках Конституции Асгардии.

## **5. Обмен данными в электронной торговле**

5.1. Обмен данными считается информацией, созданной, отправленной, полученной или сохраненной с помощью электронных, магнитных, оптических, голосовых или аналогичных средств. Такая информация рассматривается как аутентичная и принимается для всех необходимых целей, если только не может быть сделано разумное заключение о том, что она была изменена сторонами, не входящими в круг тех, для кого данная информация была создана.

5.2. Аутентичные электронные сообщения, содержащие данные, считаются юридически действительными и имеющими силу договора.

## **6. Сохранение сообщений с данными в области электронной торговли**

6.1. Если закон требует сохранения определенных документов, записей или информации, такое требование выполняется путем сохранения сообщений с данными при соблюдении следующих условий:

а) информация доступна для последующего использования; и

б) сообщение с данными сохраняется в том формате, в котором оно было создано, отправлено или получено, или в форме, которая может быть продемонстрирована как точно представляющая первоначальную версию сообщения; и

с) такое сообщение идентифицирует свое происхождение, место назначения, а также дату и время, когда оно было отправлено или получено.

6.2. Лицо может выполнить требование, указанное в пункте (б.1), пользуясь услугами любого другого лица, при условии соблюдения условий, изложенных в подпунктах (а), (б) и (с) пункта (б.1).

## **7. Атрибуция в сообщениях с данными в области электронной торговли**

7.1. Считается, что сообщение с данными принадлежит отправителю, если оно было отправлено:

а) лицом или средством, имеющим полномочия действовать от имени отправителя; или

б) грузополучателем или грузоотправителем, уполномоченным отправителем.

- с) компьютерной системой, запрограммированной отправителем или от его имени на автоматическую работу.

**7.2.** Адресат имеет право рассматривать сообщение с данными как сообщение отправителя и действовать в соответствии с этим предположением, если:

- а) адресат правильно применяет процедуру для указания происхождения, предварительно согласованную с отправителем; или
- б) адресат правильно применяет понимание отношений между источником сообщения и отправителем или агентом отправителя.

**7.3.** Параграф (7.2) не применяется:

- а) с того момента, когда адресат получил от отправителя уведомление о том, что сообщение с данными изначально не принадлежит отправителю; или
- б) когда можно обоснованно предположить, что адресат знал или должен был знать, что сообщение с данными не принадлежит отправителю.

7.4. Если обоснованно предполагается, что сообщение с данными принадлежит отправителю, адресат имеет право действовать в соответствии с этим предположением. Адресат не имеет такого права, если он знал или должен был знать, что передача была ошибочной или мошеннической.

7.5. Адресат имеет право рассматривать каждое полученное сообщение с данными как отдельное сообщение с данными и действовать в соответствии с этим предположением, за исключением случаев, когда разумно предположить, что оно представляет собой дубликат ранее полученного сообщения.

## **8. Подтверждение получения данных в электронной торговле**

8.1. Пункты (8.2) - (8.4) настоящей статьи применяются, если при отправке сообщения с данными или перед отправкой такого сообщения с данными или посредством такого сообщения с данными отправитель запросил или договорился с адресатом о подтверждении получения сообщения с данными.

8.2. Если отправитель не договорился с адресатом о том, что подтверждение будет дано в конкретной форме или конкретным способом, раскрытие может быть обеспечено путем

- а) любого сообщения адресата, автоматизированного или иного, или
- б) любого поведения адресата, достаточного для того, чтобы указать отправителю на то, что сообщение с данными было получено.

8.3. Если отправитель указал, что передача сообщения с данными зависит от получения подтверждения, такое рассматривается как отправленное только по факту его получения.

8.4. Если отправитель не указал, что передача сообщения с данными зависит от получения подтверждения, или если отправитель не получил оповещения о факте предоставления информации в течение определенного или согласованного периода времени, отправитель:

а) может направить уведомление адресату о том, что оповещения о факте предоставления информации не было получено, и указать разумное время, к которому должно быть получено оповещение; и

б) может, после уведомления адресата, рассматривать сообщение с данными так, как будто оно никогда не было отправлено.

8.5. Если отправитель получает от адресата подтверждение о получении, считается, что адресат получил соответствующее сообщение с данными.

## **9. Время и место отправки и получения в сообщениях с данными в области электронной торговли**

9.1. Если между отправителем и адресатом не согласовано иное, отправка сообщения с данными происходит, когда оно попадает в информационную систему, находящуюся вне контроля отправителя или лица, отправившего сообщение с данными от имени отправителя.

9.2. Если между отправителем и адресатом не согласовано иное, время получения сообщения с данными определяется следующим образом:

а) если адресат назначил информационную систему для получения сообщений с данными, когда сообщение с данными поступает в назначенную информационную систему; или

б) если сообщение данных отправлено в информационную систему адресата, которая не является назначенной информационной системой при получении сообщения адресатом.

с) если адресат не назначил информационную систему, получение происходит, когда сообщение с данными поступает в информационную систему адресата.

9.4. Если между отправителем и адресатом нет иной договоренности, сообщение с данными отправляется с рабочего места отправителя и считается полученным там, где находится рабочее место адресата. Рабочим местом отправителя и адресата может быть любая цифровая или физическая точка.

## **10. Перевозка товаров в электронной торговле**

10.1. в целях юридического определения, процесс деятельности по перевозке товаров включает, в том числе:

- а) Оформление квитанций, счетов, заказов на покупку, авианакладных, экспортных упаковочных листов, накладных или аналогичных сообщений между отправителем и получателем.
- б) Подтверждение действий во время обработки товара.
- в) Уведомление о договорных условиях.
- г) Инструкции.
- д) Заявление/извещение о доставке.
- е) Уведомления об особых условиях перевозки, приема или хранения товаров и связанные с ними вопросы, касающиеся среды, места или условий.

## **11. Транспортировка документации по электронной торговле и аутентификация**

11.1. Транспортировка любых документов, сообщений, данных или информации, используемых для торговли и коммерции, разрешается электронным путем, за исключением тех случаев, когда:

- а) отправитель, адресат, грузоотправитель или грузополучатель конкретно желает или требует, чтобы такая транспортировка осуществлялась неэлектронным путем; или
- б) географические точки, в которых осуществляются трансграничные операции, имеют особые требования к транспортировке, несовместимые с электронными средствами.

11.2. В случае, если лица, участвующие в транзакциях, указывают на невыполненные в соответствии с конкретными правительственными инструкциями или нормативными требованиями обязательства или на возможность мошеннических действий, транзакция должна быть подтверждена высшим уровнем руководства, связанным с транзакцией или отправителями, адресатами, грузоотправителями и грузополучателями.